



American College
INSTITUTO UNIVERSITARIO



Tecnología Superior Universitaria

**COMERCIO EXTERIOR Y
MARKETING INTERNACIONAL**

ACERCA DE LA **CARRERA**



Título: Tecnólogo/a Superior Universitaria en Comercio Exterior y Marketing Internacional

Duración: 2 años y medio

Modalidad: Híbrida

Horarios: Nocturno

Misión

Constituirse en un referente en la formación del Tecnólogo Superior Universitario en Comercio Exterior y Marketing Internacional, con una visión global en las importaciones y exportaciones, capaces de proponer, elaborar y ejecutar emprendimientos con gestión de procesos organizativos diferenciales que contribuyan con el desarrollo económico del país.

Visión

Constituirse en un referente en la formación del Tecnólogo Superior en Comercio Exterior y Marketing Internacional, con una visión global en las importaciones y exportaciones, capaces de proponer, elaborar y ejecutar emprendimientos con gestión de procesos organizativos diferenciales que contribuyan con el desarrollo económico del país.



Perfil de egreso

El **Tecnólogo Superior en Comercio Exterior y Marketing Internacional** está preparado para:

- Operar sistemas de mercadeo de importaciones y exportaciones.
- Diseñar, planificar y ejecutar eficazmente campañas publicitarias.
- Aplicar criterio analítico en el desarrollo de su actividad profesional.
- Posicionamiento de productos y servicios.

Tecnología Universitaria en **Comercio Exterior y Marketing Internacional**

Modalidad: **Presencial**

Duración: **2 años y medio**



1er Nivel	CONTABILIDAD GENERAL	EXPRESIÓN ORAL, ESCRITA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN	PRINCIPIOS DE LEGISLACIÓN, MERCANTIL, SOCIETARIA Y TRIBUTARIA	FUNDAMENTOS DE COMERCIO EXTERIOR	MARKETING I	INGLÉS BÁSICO
2do Nivel	MATEMÁTICAS FINANCIERAS	PRESUPUESTO	CONTABILIDAD DE COSTOS	MARKETING II	ESTADÍSTICA APLICADA	INGLÉS INTERMEDIO
3er Nivel	MICROECONOMÍA	NOMENCLATURA ARANCELARIA	LEGISLACIÓN ADUANERA	DESARROLLO DE EMPRENDEDORES	MARKETING DIGITAL	INGLÉS TÉCNICO I
4to Nivel	MACROECONOMÍA	ANÁLISIS FINANCIERO	TÉCNICAS DE VALORACIÓN ADUANERA	MARKETING RELACIONAL	INGLÉS TÉCNICO II	MERCADOS FINANCIEROS DE VALORES
5to Nivel	IMAGEN CORPORATIVA Y RELACIONES PÚBLICAS	EMPAQUE Y EMBALAJE	COMPUTACIÓN APLICADA	TRÁMITES ADUANEROS DE IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN	PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO	

Fortalezas de la carrera

1. **Flexibilidad:** Las clases online ofrecen una gran flexibilidad, permitiendo a los estudiantes equilibrar sus estudios con sus responsabilidades laborales y personales.

- Proceso de titulación rápido:** El proceso de titulación mediante el
3. Examen Complexivo en 1 mes permite una rápida certificación profesional, facilitando el avance en la carrera.

- Enfoque práctico:** La carrera está diseñada para ser altamente práctica, aprovechando la experiencia laboral de los estudiantes para aplicar
4. directamente los conceptos aprendidos.

- Red de contactos profesionales:** La modalidad de estudio facilita la creación de una red de contactos con otros profesionales del sector, lo que puede ser valioso para futuras oportunidades laborales y colaboraciones.

5. **Desarrollo de habilidades digitales:** Las clases online permiten a los estudiantes desarrollar habilidades digitales y de aprendizaje remoto, competencias cada vez más valoradas en el mercado laboral.





Lidera con innovación tecnológica
y estrategia en instituciones clave

Contáctanos hoy

Reserva tu plaza

Escanea
el código QR



Av. Gonzáles Suarez y Manuel Paredes



096 899 8914 - 098 491 8284



INSTITUTO UNIVERSITARIO

Para más información:

www.americancollege.edu.ec



**“Donde tu experiencia se
convierte en título”**

